



MAGIS S.P.A.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
2024



È la storia di una famiglia ricca di valori, credenze e coraggio, che da generazioni ha saputo credere nel fare impresa in modo sostenibile.

*"In ogni azione responsabile si nasconde il potere di
ispirare un cambiamento globale".*

Questo Report è la prova che insieme
possiamo fare la differenza.

*Con gratitudine per il vostro esempio,
la Direzione di ALA Srl*



Sede Operativa
Viale della Repubblica, 10
27100 Pavia (PV) - Italia

Sede legale
Corso Sempione, 32/A
20154 Milano (MI) - Italia

Tel. + 39 0382 411111
www.magisspa.com
logistics@magisspa.it

NOTA METODOLOGICA.....	4	PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]	33
LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	6	ANTICORRUZIONE [GRI 205]	35
HIGHLIGHTS 2024	8	PROFILO AMBIENTALE	37
COMPANY PROFILE.....	10	LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE IN MAGIS S.P.A. 38	
MILESTONE	13	ENERGIA [GRI 302]	39
I NOSTRI VALORI.....	15	EMISSIONI [GRI 305]	44
CORPORATE GOVERNANCE	16	PROFILO SOCIALE.....	45
ORGANIGRAMMA AZIENDALE.....	17	LA SENSIBILITÀ SOCIALE IN MAGIS S.P.A.....	46
MODELLO DI BUSINESS E PRESENZA		SALUTE E SICUREZZA [GRI 403].....	47
GEOGRAFICA	18	FORMAZIONE E ISTRUZIONE [GRI 404]	51
DATI FINANZIARI	20	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ [GRI 405].....	52
LA SOSTENIBILITÀ IN MAGIS SPA.....	21	COMUNITÀ LOCALI [GRI 413].....	55
GLI STAKEHOLDER	24	STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2025-2026. 58	
L'ANALISI DI MATERIALITÀ	27	GRI INDEX.....	60
PROFILO DI GOVERNANCE	31		

NOTA METODOLOGICA [GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5]

Il Report di Sostenibilità di MAGIS S.P.A. è un documento annuale di carattere volontario che l'azienda ha deciso di redigere per la seconda volta, così da presentare in maniera chiara e trasparente le performance ed i progressi compiuti in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) e il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDGs).

Il documento si riferisce al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, salvo diversa indicazione, tutte le informazioni in esso riportate fanno riferimento esclusivamente a MAGIS S.P.A. e alle sue attività ed è consultabile alla sezione 'Chi siamo' del sito aziendale: [CHI SIAMO - Magis](#).

La rendicontazione è stata sviluppata in conformità ai Sustainability Reporting Standards, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) ed aggiornati nel 2021, con un approccio "In Reference to", garantendo una comunicazione chiara, strutturata e coerente con le migliori pratiche internazionali di sostenibilità. La scelta di adottare gli Standard GRI consente di fornire un quadro completo sugli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda, rispondendo alle esigenze informative degli stakeholder.

I dati presentati nel report derivano da sistemi di monitoraggio e reportistica aziendale (consumi energetici, gestione delle risorse, performance finanziarie, ecc.) e documentazione ufficiale (es. bilanci finanziari, certificazioni, audit interni ed esterni, ecc.). Dove possibile, i dati del 2024 vengono confrontati con quelli degli anni precedenti per evidenziare i trend e le evoluzioni della strategia di sostenibilità dell'azienda.

L'identificazione dei temi trattati all'interno del documento si basa sull'Analisi di Materialità, condotta attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni. L'analisi ha consentito di individuare le aree prioritarie su cui MAGIS S.P.A. concentra il proprio impegno in termini di sostenibilità.

Rispetto al report di sostenibilità 2023 si segnala che i titoli dei temi di sostenibilità sottoposti ad analisi di materialità ivi presenti sono stati riportati ai titoli degli standard GRI di riferimento per una maggiore chiarezza ed una maggiore facilità di lettura. Nella seguente tabella si mostra il raccordo fatto:

GOVERNANCE	GOVERNANCE
Legalità ed anticorruzione	GRI 205 Anticorruzione
Performance Economiche	GRI 201 Performance Economiche
Innovazione	-

AMBIENTE	AMBIENTE
Materiali	GRI 301 Materiali
Energia	GRI 302 Energia
Emissioni	GRI 305 Emissioni
SOCIALE	SOCIALE
Sicurezza	GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro
Team Building	GRI 404 Formazione e istruzione
Diversità	GRI 405 Diversità e pari opportunità
Contributo alle comunità	GRI 413 Comunità locali

L'«Innovazione», presente come tema di governance nel report dell'anno precedente, non essendo coperta da uno Standard GRI specifico, è integrata nella rendicontazione attraverso gli Standard pertinenti ai suoi ambiti di impatto principali: *GRI 201 (Performance economiche)*, *GRI 302 (Energia)*, *GRI 305 (Emissioni)* e *GRI 404 (Formazione e Istruzione)*. In MAGIS S.P.A. l'innovazione si manifesta principalmente nell'adozione di soluzioni software per l'ottimizzazione dei processi interni e delle tratte, e nel costante efficientamento delle strutture operative come celle frigorifere e linee di imballaggio. Tali attività generano impatti significativi in termini di efficienza energetica, riduzione delle emissioni e crescita delle competenze interne, per cui sono trattate nei rispettivi capitoli. L'innovazione, in quanto elemento strategico e trasversale, è pienamente integrata nelle scelte aziendali, negli investimenti e nella gestione quotidiana delle operazioni.

MAGIS S.P.A. è impegnata a migliorare continuamente il proprio impatto attraverso azioni concrete e misurabili, rafforzando la propria governance e promuovendo un modello di business responsabile e sostenibile.

La persona di riferimento per il presente Report di Sostenibilità è Angela Marazzina, Presidente del Consiglio di Amministrazione, raggiungibile al seguente indirizzo mail: angela.marazzina@magisspa.it.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Care e cari Stakeholders,

il 2024 è stato un anno di grandi cambiamenti e sfide. La transizione energetica si è accelerata, le tecnologie digitali hanno assunto un ruolo sempre più centrale, sono state introdotte nuove normative ambientali e sociali (ESG) e non mancano tensioni geopolitiche. Questi fattori hanno richiesto all'azienda di adattarsi rapidamente, migliorando la propria organizzazione e le proprie strategie per rimanere competitiva e sostenibile.

Nonostante il contesto complesso, l'azienda ha continuato a crescere, dimostrando flessibilità e capacità di innovazione. Tra i principali successi raggiunti ci sono l'aumento dei ricavi e dell'EBITDA, l'avvio di importanti investimenti tecnologici e in un nuovo impianto fotovoltaico. Inoltre, è stato avviato un processo di due diligence per un'operazione straordinaria che porterà nel corso del 2025 all'internalizzazione delle risorse di magazzino per complessive 77 unità.

Tuttavia, il percorso non è stato privo di difficoltà. In particolare, l'aumento dei costi delle materie prime, i rischi di discontinuità nelle catene di approvvigionamento, i cambiamenti normativi e l'evoluzione del mercato hanno rappresentato delle sfide significative, superate grazie alla collaborazione tra azienda e partner strategici.

Nel corso dell'anno, sono state avviate diverse iniziative per rafforzare il posizionamento dell'azienda, tra cui:

- Avviata valutazione per l'acquisto di n.11 nuovi ventilconvettori,
- Avviata analisi tecnica di fattibilità per l'installazione di nuovo impianto fotovoltaico da circa 250Kwh di potenza.
- Personalizzazione di circa 3000 mq di magazzino per la creazione di un laboratorio di confezionamento altamente automatizzato.

La sostenibilità è sempre al centro della strategia aziendale. Nel corso dell'anno sono stati fatti importanti passi avanti per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un modello di business più etico e responsabile.

L'azienda ha inoltre rafforzato il suo impegno verso la comunità, avviando programmi di inclusione sociale e di formazione professionale, tramite il partner storico 'Fondazione le Vele'.

Guardando avanti, l'azienda continuerà a investire nell'innovazione e nella sostenibilità per garantire una crescita equilibrata e responsabile. Per l'anno 2025 sono già approvati importanti programmi di trasformazione e crescita societaria, che testimoniano l'elevato dinamismo aziendale.

Il rapporto con gli stakeholders sarà ulteriormente rafforzato attraverso incontri e confronti periodici, interviste e strumenti digitali per raccogliere feedback e iniziative di comunicazione trasparente. Il coinvolgimento attivo di tutti gli attori dell'ecosistema aziendale sarà fondamentale per costruire un futuro più solido e inclusivo.

Grazie per il vostro continuo supporto e la vostra fiducia. L'azienda è determinata a proseguire il proprio percorso di crescita e miglioramento, con l'obiettivo di creare valore condiviso.

Cordiali saluti.

DOTT.SSA ANGELA MARAZZINA

Pres. Cons. Amm. e socio
di maggioranza MAGIS S.P.A.





HIGHLIGHTS 2024

HIGHLIGHTS 2024

Gli Highlights evidenziano i risultati più significativi in termini di sostenibilità aziendale, includendo riduzioni delle emissioni, iniziative di coinvolgimento sociale e un'efficace governance aziendale, dimostrando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e orientata al futuro.



AMBIENTALE

- Migliorato Profilo ESG che ha portato l'azienda dalla classe di merito BB a quella BBB
- Nuovo impianto elettrico in uno dei magazzini



SOCIALE

- Sponsorizzazione Circolo Tennis Pavia
- Attività di Team Building
- Formazione attraverso "Fondazione Le Vele"



GOVERNANCE

- Analisi processi e procedure per adeguamento alla normativa NIS2
- Importanti investimenti in R&S&I
- Dipartimento dedicato alla Cybersecurity



COMPANY PROFILE

PRESENTAZIONE AZIENDALE

La società MAGIS S.P.A. rappresenta un esempio vivente di come tradizione e modernizzazione possano fondersi armoniosamente. Da oltre cinquant'anni, l'azienda si dedica alla logistica e alla gestione della filiera, con un occhio sempre attento all'innovazione e alla sostenibilità.

La storia aziendale della famiglia inizia con il trasporto, ma ben presto arriva l'intuizione che il futuro richiedeva un approccio più ampio. Negli anni ottanta, la società ha ampliato l'attività includendo lo stoccaggio, la movimentazione e la distribuzione delle merci. Questa evoluzione ha potenziato il servizio e contestualmente ha anche permesso di ridurre l'impatto ambientale delle operazioni e dei processi, ottimizzando i percorsi e migliorando l'efficienza energetica dei magazzini.

Ogni giorno, nei magazzini di Pavia e di Corsico, avanzati sistemi di ventilazione e refrigerazione assicurano che la temperatura sia mantenuta tra i 16 e i 18 °C, garantendo così la massima efficienza energetica e la migliore conservazione dei prodotti. L'azienda si impegna a utilizzare tecnologie che riducono il consumo di energia e l'emissione di anidride carbonica, contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

Per MAGIS S.P.A., Sostenibilità significa anche valorizzare le persone che lavorano. La società considera ogni membro della squadra come parte integrante della comunità aziendale, nella quale condividere valori e obiettivi comuni. La Direzione aziendale è fiera di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e supportivo, dove ognuno è stimolato a dare il meglio di sé.



MAGIS S.P.A. si impegna ad essere riconosciuta come affidabile partner nella gestione della filiera logistica e anche come un'azienda responsabile che pone la sostenibilità al centro delle proprie scelte operative. Competenza, qualità del servizio e rispetto per l'ambiente sono i pilastri su cui l'azienda sta costruendo il proprio futuro, insieme ai clienti, ai fornitori e all'intera comunità.

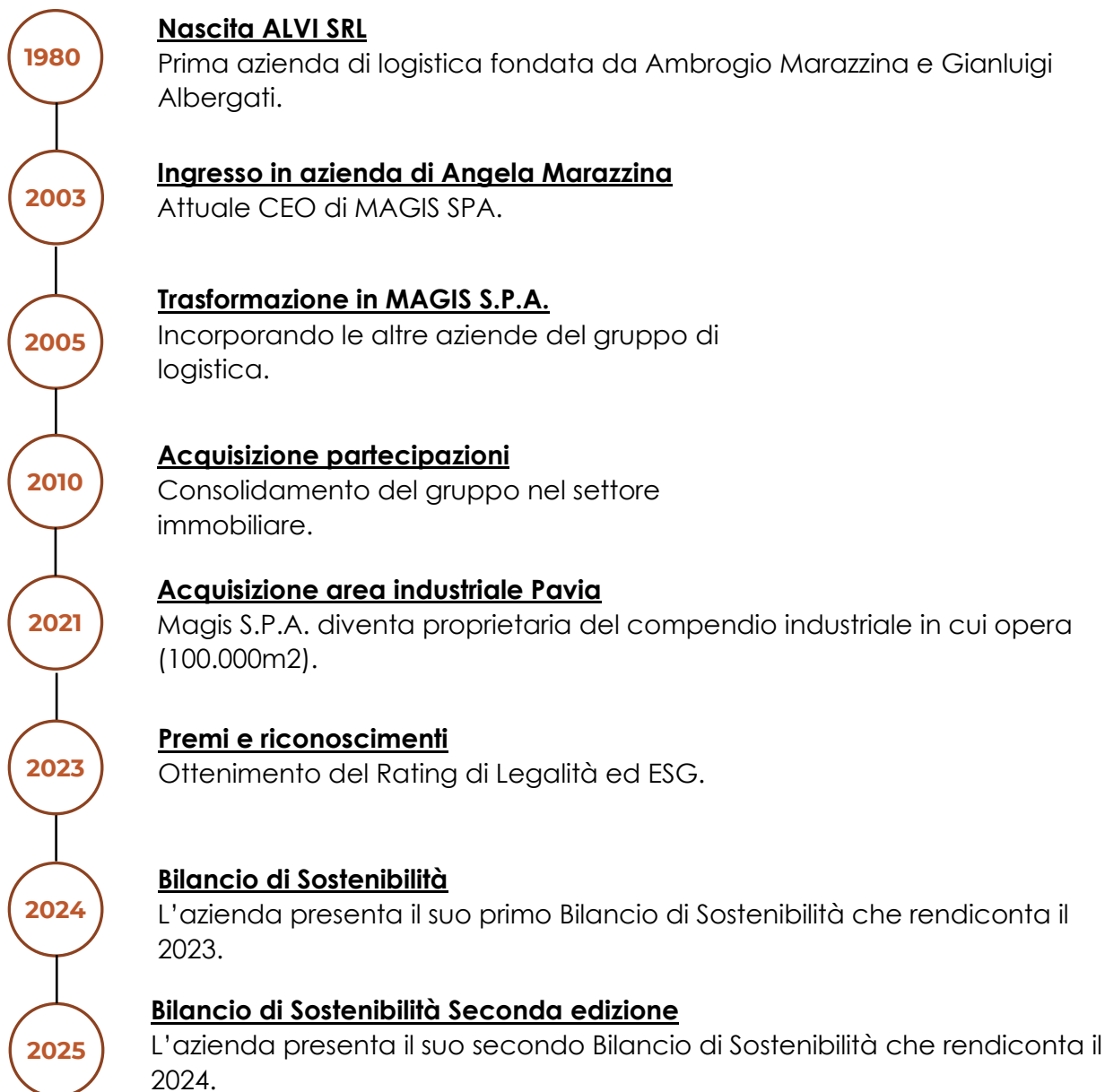


Vista aerea della sede operativa di MAGIS S.P.A. in V.le della Repubblica, 10 27100 Pavia (PV)

MILESTONE



Tra le milestone di MAGIS S.P.A. nel settore della logistica alimentare si annoverano:



Queste milestones rappresentano alcuni dei momenti significativi nella storia e nello sviluppo di MAGIS SPA nel suo percorso nel settore della logistica.

I NOSTRI VALORI



VALORI

Le attività di MAGIS S.P.A. sono contraddistinte da un approccio etico che può essere riassunto nei seguenti valori:

- Qualità
- Innovazione
- Sostenibilità
- Attenzione alla persona
- Coraggio
- Dedizione



MISSION

La mission di MAGIS S.P.A. nel settore della logistica integrata è quella di essere un partner affidabile ed efficiente per i propri clienti, offrendo soluzioni logistiche su misura e all'avanguardia che ottimizzano la supply chain e garantiscono tempi di consegna ottimali. L'azienda si impegna a fornire un servizio di alta qualità, adattabile alle esigenze specifiche di ogni cliente, e a utilizzare tecnologie innovative per migliorare l'efficienza operativa e ridurre l'impatto ambientale. Con una forte attenzione alla sostenibilità, alla sicurezza e al rispetto delle normative, Magis Spa mira a fornire soluzioni logistiche che non solo soddisfino, ma superino le aspettative dei clienti, contribuendo al successo e alla crescita delle imprese partner.



VISION

La vision di MAGIS S.P.A. è quella di essere un leader riconosciuto nell'offerta di soluzioni logistiche innovative e di alta qualità, che ridefiniscono gli standard del settore. L'azienda mira a essere un punto di riferimento per l'eccellenza operativa e la sostenibilità, utilizzando tecnologie all'avanguardia e pratiche avanzate per ottimizzare la supply chain e garantire servizi logistici di livello superiore. MAGIS S.P.A. aspira a essere il partner ideale, offrendo soluzioni personalizzate e orientate al cliente. Con un impegno costante verso l'innovazione, la qualità e l'integrità, l'azienda guarda al futuro con fiducia, anticipando le sfide e capitalizzando sulle opportunità emergenti per continuare a crescere e differenziarsi nel mercato della logistica.

CORPORATE GOVERNANCE

MAGIS S.P.A. adotta un modello di governance strutturato e trasparente, volto a garantire una gestione efficace, il rispetto delle normative e la creazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholders. L'azienda è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da sole donne e presieduto da Angela Marazzina, che esercita il controllo strategico e decisionale sulle attività aziendali, assicurando la corretta implementazione delle politiche di sostenibilità e governance.

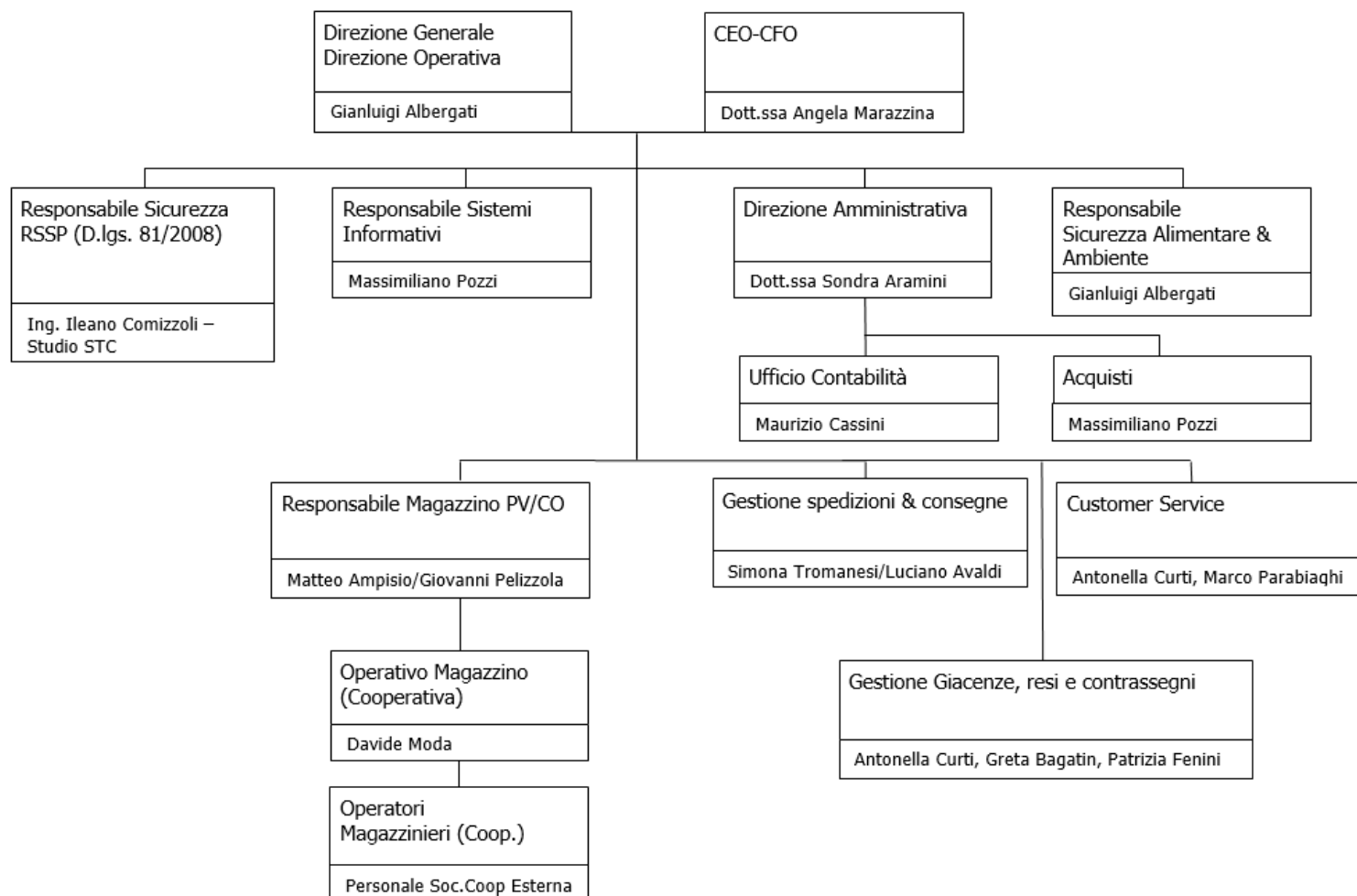
"I LOVE MY JOB"
è il pay-off di MAGIS S.P.A. e racconta tutta la filosofia di un'azienda che da sempre mette passione nel proprio lavoro, con al centro il cliente.

L'organizzazione si articola in funzioni operative e di controllo, distribuite tra direzioni aziendali e reparti specializzati. Tra queste, il Dipartimento Amministrativo e Finanziario sovrintende alla gestione economico-finanziaria dell'azienda, garantendo conformità e trasparenza nei processi contabili. Il Dipartimento Operativo e Logistico coordina l'intera catena di approvvigionamento e movimentazione merci, assicurando efficienza e qualità del servizio.

MAGIS S.P.A. pone inoltre particolare attenzione alla cybersecurity e alla conformità normativa, con un team dedicato alla protezione dei dati aziendali e alla gestione della sicurezza informatica. L'azienda è in possesso, già dal 2023, del Rating di Legalità, a testimonianza dell'impegno per un modello di business etico e conforme alle normative vigenti.

L'approccio alla governance di MAGIS S.P.A. è basato su principi di integrità, trasparenza e sostenibilità, con un sistema decisionale orientato alla crescita responsabile e alla tutela degli interessi di clienti, fornitori, dipendenti e della comunità in cui opera.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE



MODELLO DI BUSINESS E PRESENZA GEOGRAFICA

MAGIS S.P.A. adotta un modello di business integrato focalizzato sulla gestione efficiente della filiera logistica per beni durevoli e prodotti alimentari a temperatura controllata, nonché anche specifiche merceologie che richiedono particolari condizioni di conservazione.

MAGIS S.P.A. si occupa di tutta la supply chain, dall'arrivo della merce in magazzino, allo stoccaggio, alla movimentazione e alla preparazione, fino alla distribuzione in tutta Italia ai clienti finali in svariati settori, tra i quali alimentare, farmaceutico e dei beni durevoli.

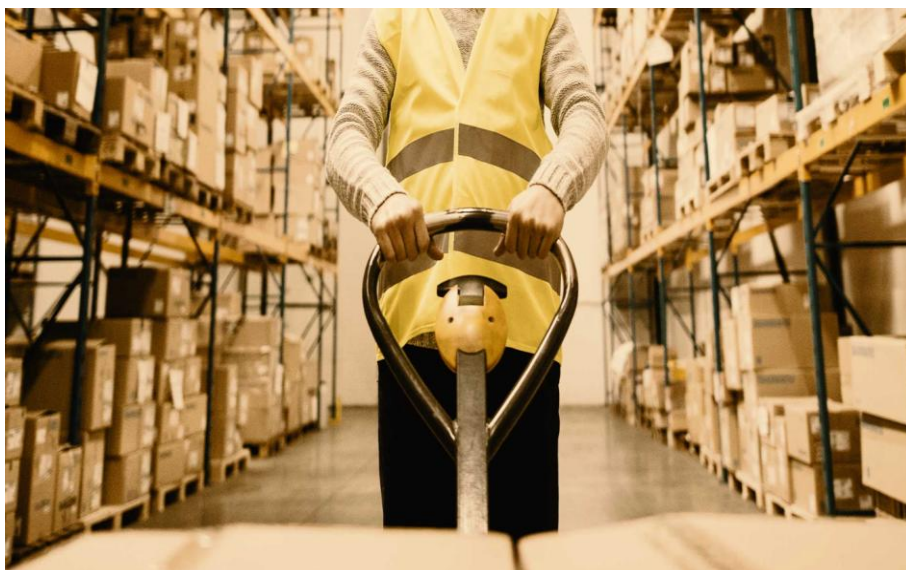
Partner affidabile nella gestione della filiera logistica per qualità del servizio, tecnologie innovative e formazione continua del personale, utilizza una rete di distribuzione fidelizzata, svolge l'attività in magazzini di proprietà con l'utilizzo di sistemi di gestione del magazzino completamente automatizzati. Completa l'offerta con servizi di confezionamento e lavorazioni di assemblaggio, etichettatura e imballaggio di prodotti alimentari e articoli per la GDO, rispettando l'ambiente con il corretto riciclo e smaltimento dei materiali.

Oltre ai servizi interni, MAGIS S.P.A. offre soluzioni esterne personalizzate presso le sedi dei clienti, adattando i propri servizi alle esigenze specifiche di ciascun partner.



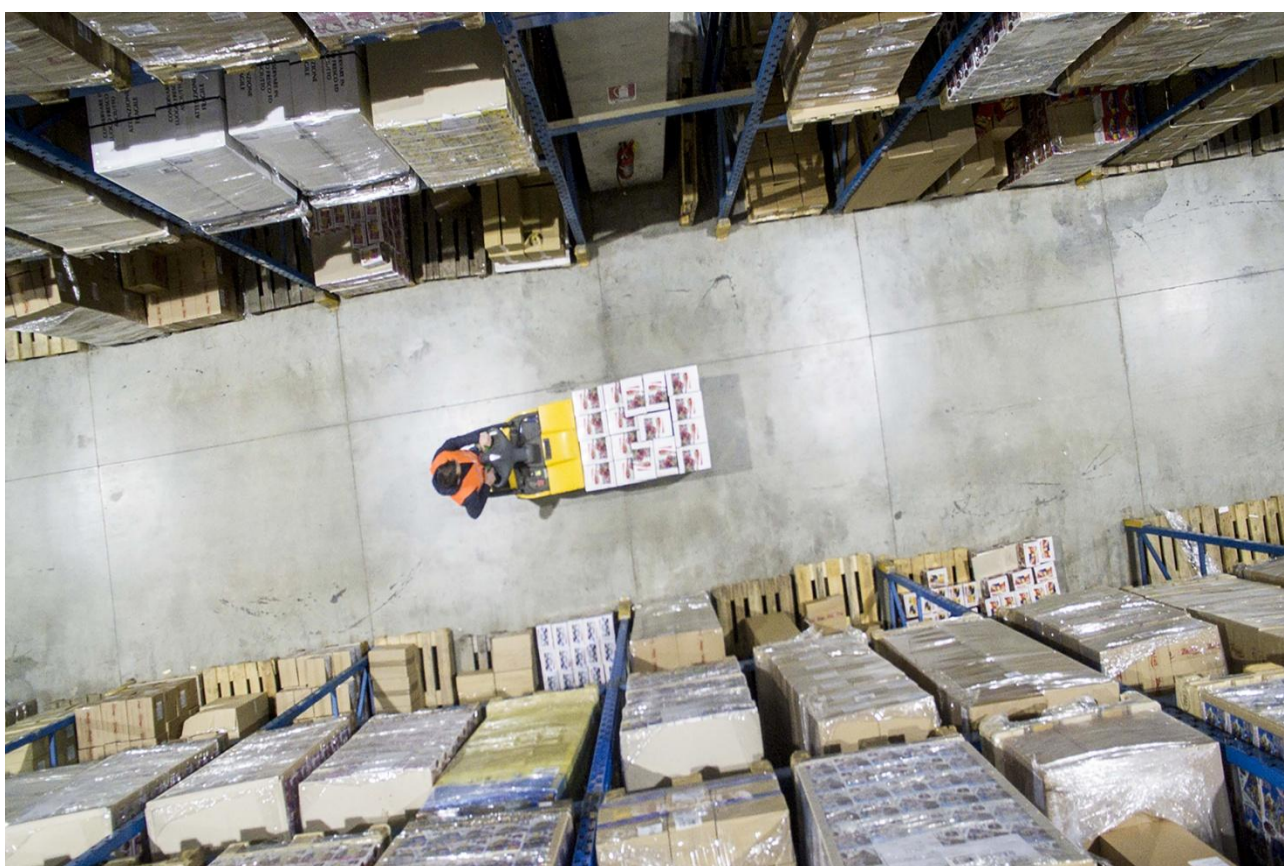
Vista aerea della sede operativa di Magis Spa in V.le della Repubblica. 10 27100 Pavia (PV)

L'azienda si distingue per l'attenzione alla sostenibilità ambientale, implementando pratiche ecologiche come l'utilizzo di nastri adesivi realizzati con materiali riciclati e certificati FSC, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale. Inoltre, MAGIS S.P.A. investe



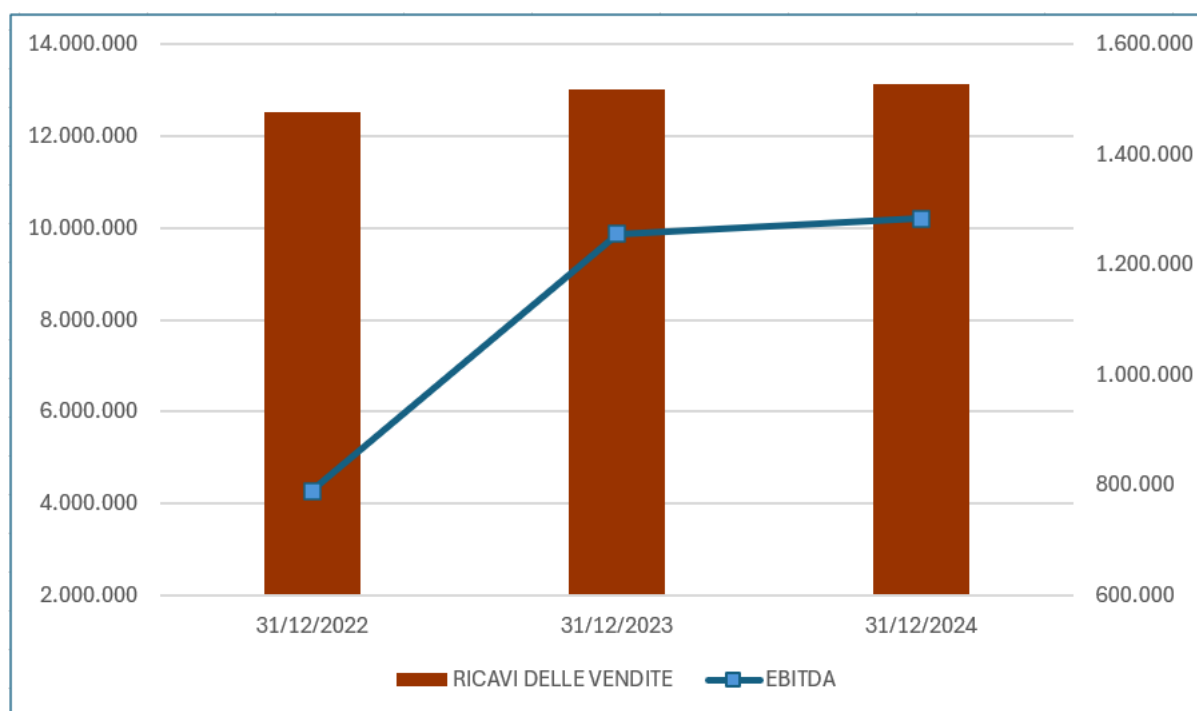
costantemente in tecnologie innovative e nella formazione del personale, riconoscendo l'importanza delle risorse umane come pilastro fondamentale del successo aziendale. Questa combinazione di servizi integrati, attenzione alla

sostenibilità e valorizzazione del capitale umano posiziona MAGIS S.P.A. come partner affidabile e all'avanguardia nel settore della logistica.



DATI FINANZIARI

	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
	EUR	EUR	EUR
Ricavi delle vendite	13.141.040	13.024.607	12.524.653
EBITDA	1.287.516	1.255.975	789.959
Utile Netto	266.961	254.563	101.458
Totale Attività	16.656.167	14.887.141	15.068.611



LA SOSTENIBILITÀ' IN MAGIS SPA

La sostenibilità è definita come la capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle future generazioni di soddisfare i propri, basandosi sul concetto di 'triplice bottom line', che considera in modo equilibrato le dimensioni economica (profitto), ambientale (pianeta) e sociale (persone). Questo principio si basa sull'equilibrio tra sviluppo economico, tutela ambientale e progresso sociale, e rappresenta una guida essenziale per le aziende che desiderano operare in modo responsabile e duraturo nel tempo.

L'approccio ESG (Environmental, Social, and Governance) fornisce un quadro strutturato per valutare le performance aziendali in termini di impatti ambientali, sociali e di governance. In particolare:

- **Environmental (E):** riguarda le azioni per la riduzione delle emissioni di CO₂, l'uso efficiente delle risorse naturali e l'adozione di pratiche aziendali rispettose dell'ambiente.
- **Social (S):** si concentra sulla tutela dei diritti umani, la sicurezza sul lavoro, la diversità e inclusione, il benessere dei dipendenti e il coinvolgimento della comunità.
- **Governance (G):** include la trasparenza gestionale, l'etica aziendale, la conformità normativa e il ruolo del consiglio di amministrazione nel guidare strategie di sostenibilità.

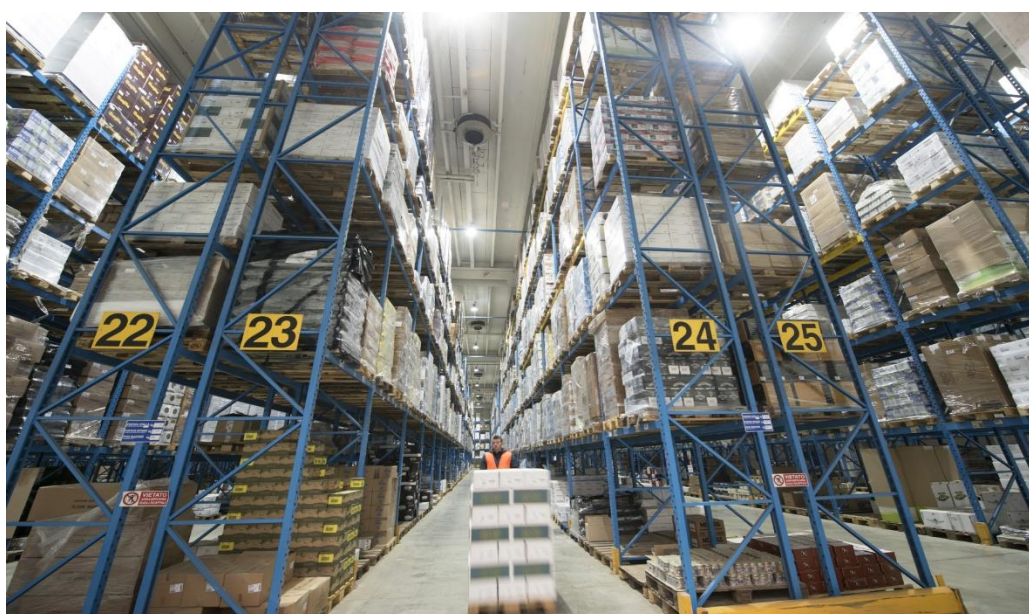
Per MAGIS S.P.A., l'integrazione dei principi ESG nelle proprie attività non rappresenta solo un obbligo normativo o un'opportunità di posizionamento sul mercato, ma un impegno concreto per creare un modello di business resiliente e orientato al futuro.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals)** rappresentano un framework globale definito dalle Nazioni Unite per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo, dalla lotta alla povertà alla tutela dell'ambiente. Introdotti nel 2015 come parte dell'Agenda 2030, i 17 SDGs forniscono alle aziende una guida strategica per sviluppare pratiche sostenibili che contribuiscano a un mondo più equo e prospero.



MAGIS S.P.A. riconosce l'importanza degli SDGs e si impegna ad allineare le proprie strategie e attività a questi obiettivi globali.

A tal fine, ha identificato specifici SDGs su cui concentrare il proprio impatto positivo, attuando iniziative concrete nei diversi ambiti della sostenibilità. La seguente tabella riassume alcune delle principali azioni messe in atto e i relativi SDGs di riferimento:



AREA ESG	AZIONI	SDGS ONU
AMBIENTE	Avvio del progetto che porterà all'installazione di nuovo impianto fotovoltaico da circa 250Kw	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
GOVERNANCE	Dipartimento dedicato alla Cybersecurity e adeguamento NIS2	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
SOCIALE	Avvio analisi per ottenimento certificazione Parità di Genere	5 PARITÀ DI GENERE
SOCIALE	Attività di Team Building	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
GOVERNANCE	Avvio analisi di fattibilità certificazione ISO9001 e Modello 231	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
AMBIENTE	Avvio del progetto per l'acquisto e l'installazione di n.11 nuovi ventilconvettori	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
SOCIALE	Formazione attraverso "Fondazione Le Vele"	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

GLI STAKEHOLDERS

Gli Stakeholders sono individui, gruppi o entità che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Tra le più comuni tipologie di stakeholders di un'organizzazione rientrano i partner aziendali, organizzazioni della società civile, consumatori, clienti, dipendenti e altri lavoratori, governi, comunità locali, organizzazioni non governative, azionisti e altri investitori, fornitori, sindacati e gruppi vulnerabili.



Il coinvolgimento degli stakeholders è considerato un elemento strategico fondamentale per definire e implementare un approccio al business orientato alla creazione e al conseguimento di un valore sostenibile e condiviso.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholders includono dialogo, consultazione, collaborazioni, comunicazione trasparente, coinvolgimento dei dipendenti e di altri portatori di interesse. Queste pratiche favoriscono una comprensione reciproca, consentendo di integrare le prospettive e le esigenze delle parti interessate nelle decisioni aziendali. Questo coinvolgimento è essenziale per sviluppare fiducia reciproca, strategie sostenibili, promuovere una cultura aziendale responsabile e affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance in modo efficace.

La valutazione continua dell'efficacia di tali iniziative consente di adattare le strategie alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate.

Anche nel 2024 abbiamo rinnovato la mappatura degli stakeholders prioritari e dei canali di dialogo implementati per una corretta gestione del rapporto con ognuno di essi.

Il processo di individuazione degli stakeholder è basato su due criteri principali:

- il livello di interesse e dipendenza che tali soggetti possono manifestare per le attività di MAGIS S.P.A.;
- il grado d'influenza che essi esercitano sulle decisioni e sulle strategie aziendali.

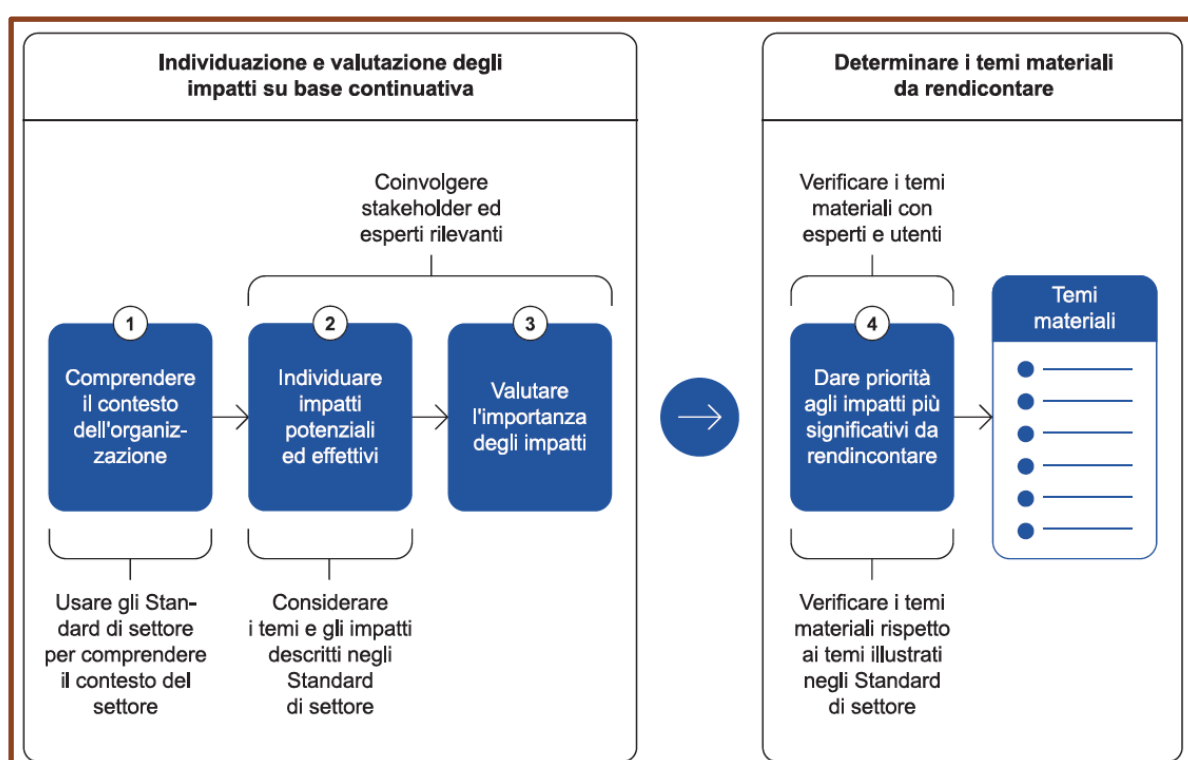
Nella tabella seguente sono riportate le principali categorie di stakeholders individuate e i canali di dialogo maggiormente utilizzati con ognuna:

TIPOLOGIA STAKEHOLDER		MODALITA' DI COINVOLGIMENTO
DIPENDENTI		• Confronto quotidiano (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Sistema informativo aziendale e intranet • Formazioni periodiche e partecipazione ad eventi
AZIONISTI		• Assemblee ordinarie e straordinarie degli azionisti • Report trimestrali con condivisione di strategie e risultati
CLIENTI		• Confronto costante (verbale, via e-mail, via telefono) • Servizio clienti dedicato via e-mail o telefono • Social media ed eventi periodici • Iniziative annuali di Customer Satisfaction
FORNITORI		• Confronto via e-mail e via telefono • Confronto attraverso stipulazione di ordini di acquisto • Monitoraggio annuale qualità prodotto/servizio e delle prestazioni ESG dei fornitori diretti
BANCHE		• Confronto costante (verbale, incontri, via e-mail, via telefono) • Business plan e condivisione strategie aziendali • Inviti ad eventi aziendali rilevanti
SCUOLA DI FORMAZIONE		• Co-progettazione di percorsi formativi specifici • Programmi di tirocinio e apprendistato • Progetti di ricerca congiunti
COMUNITA' LOCALE		• Giornate a porte aperte e visite guidate in azienda • Sponsorizzazione di eventi culturali, sportivi e sociali del territorio • Progetti di volontariato aziendale in collaborazione con realtà locali

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'Analisi di Materialità è il processo che porta all'individuazione dei temi che hanno una maggiore rilevanza sia per l'azienda che per i suoi Stakeholder, in modo da indirizzare in modo più consapevole gli sforzi e prevedere le aspettative sui temi oggetto di rendicontazione¹.

Sono state seguite le quattro fasi previste dai GRI per determinare i temi materiali.



Rappresentazione grafica del processo di determinazione dei temi materiali

Le prime tre fasi del processo di determinazione dei temi materiali si riferiscono alla costante identificazione e valutazione degli impatti da parte dell'organizzazione. In queste fasi l'organizzazione individua e valuta gli impatti regolarmente, nell'ambito delle sue attività quotidiane e mentre si confronta con gli stakeholder rilevanti e con gli esperti. Queste fasi continuative le consentono di individuare e gestire attivamente gli impatti mentre si evolvono e mentre ne emergono di nuovi.

¹ Per Approfondimenti visionare GRI 3 – Temi Materiali “1. Linee guida su come determinare i temi Materiali”

Nella quarta ed ultima fase l'organizzazione prioritizza gli impatti più significativi ai fini della rendicontazione e in tal modo determina quali sono i temi materiali.

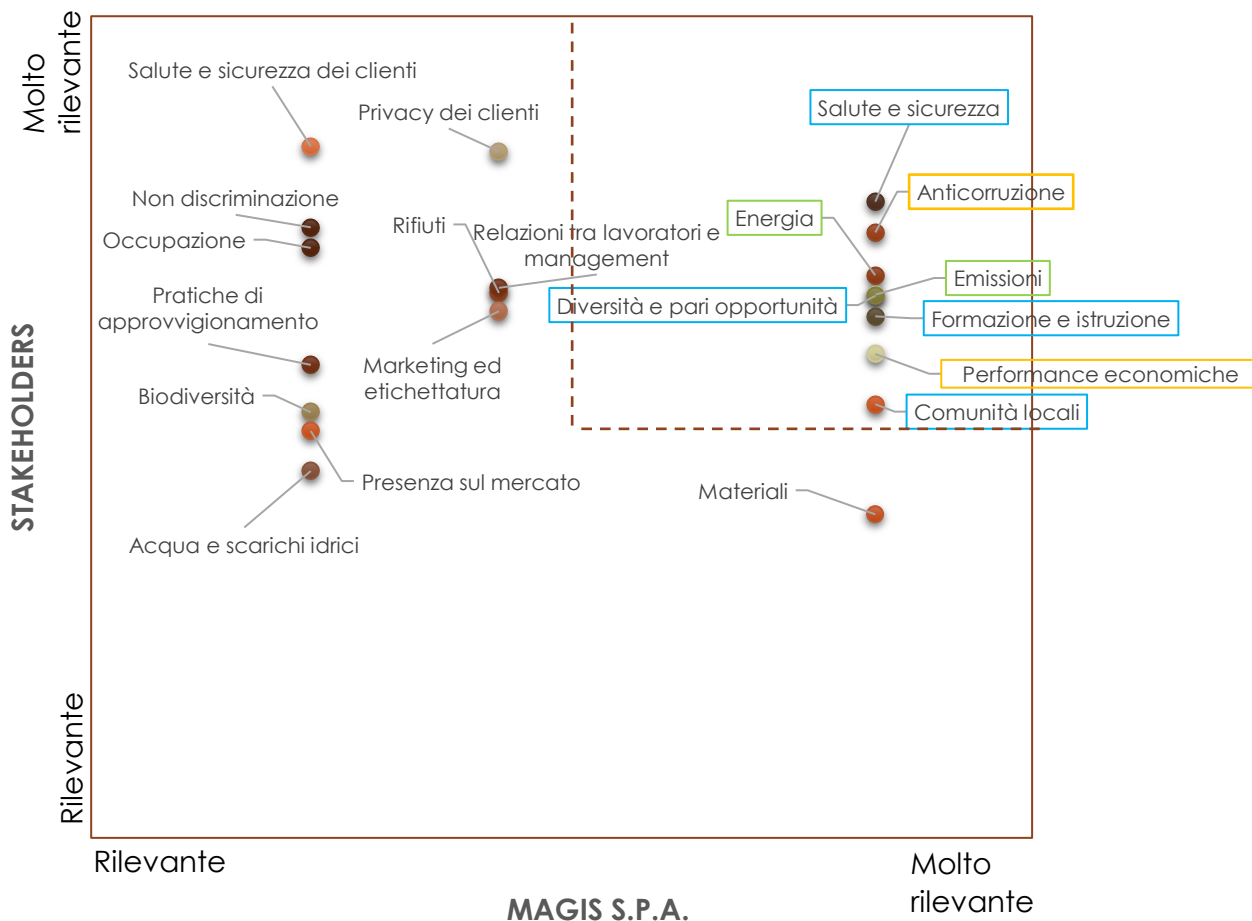
Nel corso del periodo di rendicontazione in oggetto MAGIS S.P.A. si è impegnata al riesame dei temi materiali per tenere conto di possibili cambiamenti negli impatti. Questi cambiamenti possono derivare da cambiamenti nelle attività e dei rapporti di business dell'organizzazione. L'attività di revisione dei temi materiali aiuta ad assicurare che tali temi rappresentino gli impatti più significativi dell'organizzazione in riferimento a ciascun periodo di rendicontazione.

L'Analisi di Materialità di MAGIS S.P.A. si è svolta in tre momenti distinti:

1. Identificazione dell'universo dei temi, volta ad individuare le tematiche di Sostenibilità potenzialmente rilevanti nel contesto di riferimento dell'azienda, da sottoporre alla valutazione degli Stakeholder interni ed esterni;
2. Rilevazione dei temi che, secondo la valutazione degli Stakeholder interni ed esterni, emergono come prioritari. Gli Stakeholder interni e quelli esterni sono stati consultati attraverso un questionario;
3. Elaborazione della Matrice di Materialità, ovvero l'output del processo che mostra in forma grafica come si posizionano i temi materiali in relazione alla loro rilevanza per gli Stakeholder e per l'azienda.

Nel caso della MAGIS S.P.A. il risultato per le rilevazioni è stato il seguente:

Matrice di Materialità MAGIS S.P.A.



La matrice di cui sopra mette in evidenza i temi che sono risultati di maggiore interesse, per il 2024, sia per il business aziendale sia per gli Stakeholders e che sono:

GOVERNANCE

- GRI 201 Performance economiche
- GRI 205 Anticorruzione

AMBIENTE

- GRI 302 Energia
- GRI 305 Emissioni

SOCIALE

- GRI 403 Salute e sicurezza
- GRI 404 Formazione e istruzione
- GRI 405 Diversità e pari opportunità
- GRI 413 Comunità locali

In particolare, i temi 'Salute e sicurezza sul lavoro' e 'Anticorruzione' sono quelli che hanno raccolto le valutazioni più alte, a testimonianza della forte attenzione sia interna che

esterna alla sicurezza ed alla protezione delle persone nonché alla trasparenza dei rapporti che intercorrono tra le persone stesse e tra queste e le organizzazioni.

A seguire troviamo i temi ambientali legati all'uso efficiente dell'energia ed alle emissioni di gas climalteranti, entrambi argomenti dove MAGIS S.P.A. ha già implementato importanti miglioramenti (un impianto fotovoltaico da 500 Kw già funzionante ed un altro da circa 250 Kw in fase di studio/progettazione, interventi di efficientamento sulle celle per lo stoccaggio in temperatura delle merci) e sui quali ha intenzione di continuare ad investire.

Non meno rilevanti sono i temi legati alla diversità ed inclusione, alla formazione dei collaboratori ed al benessere delle comunità in cui l'azienda opera.

Si segnala che rispetto al periodo di rendicontazione precedente è cambiata la sensibilità degli stakeholder esterni rispetto al tema *'Materiali'*, che non è più tra quelli maggiormente rilevanti. Nonostante ciò, è importante sottolineare la costante attenzione dell'azienda verso la scelta di materiali in ingresso provenienti, in percentuali crescenti, da riciclo o con marchi di ecosostenibilità (FSE) e verso l'utilizzo efficiente degli stessi nelle operazioni di imballaggio.

Nelle pagine seguenti si andrà nel dettaglio dei singoli temi, evidenziando ciò che l'azienda ha fatto per mitigare i propri impatti negativi ed amplificare quelli positivi.

PROFILO DI GOVERNANCE



Una precisa definizione di Governance e un unico modo di “fare” Governance all'interno di un'azienda o, in generale, di una organizzazione non esistono.

La Governance è, tuttavia, l'insieme, spesso impalpabile e non ben riconoscibile, di processi, regole, verifiche, documenti, strumenti, comitati e ruoli che hanno come fine il garantire che l'intera azienda, o una sua funzione, svolga in maniera efficiente, efficace e aderente alle attese la missione assegnata, massimizzando il valore delle risorse coinvolte.

In altre parole, potremmo dire che la Governance ha come fine assicurare agli stakeholder di un'organizzazione che questa operi con modalità coerenti con obiettivi, regole e standard che si è data, attraverso una gestione efficace, responsabile e trasparente.

La resilienza aziendale dipende fortemente dalla qualità della governance: organizzazioni con sistemi di governance deboli tendono a essere più vulnerabili agli shock esterni e meno capaci di recuperare da situazioni critiche. Al contrario, aziende con governance robusta possono trasformare le sfide in opportunità di innovazione e crescita, emergendo più forti dalle avversità.

Di seguito saranno presentate le strategie che MAGIS S.P.A. attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

PERFORMANCE ECONOMICHE [GRI 201]

Presentazione del tema²

Questo standard riguarda il valore economico diretto generato e distribuito dall'organizzazione (EVG&D), inclusi i costi operativi, i salari, i benefici per i dipendenti, i pagamenti agli investitori, le tasse, gli investimenti nella comunità e l'assistenza finanziaria che riceve da qualsiasi governo e le implicazioni finanziarie del cambiamento climatico.

Rilevare queste informazioni permette di comprendere l'impatto diretto dell'azienda sull'economia locale e globale, evidenziando come contribuisce al benessere economico delle persone e delle istituzioni con cui interagisce.

Descrizione del tema in MAGIS S.P.A.

MAGIS S.P.A. considera la creazione di valore condiviso come una componente essenziale della propria missione, perseguendo un equilibrio tra risultati finanziari, responsabilità sociale e tutela ambientale. Una gestione responsabile della performance economica consente di garantire stabilità nel tempo, investire nello sviluppo del capitale umano, supportare la catena di fornitura e contribuire positivamente al benessere delle comunità locali.

Nel corso del 2024³, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

a. Valore economico diretto generato: € 13.299.902 (13.448.193 nel 2023)

b. Valore economico distribuito: € 12.633.034⁴ (12.766.503 nel 2023) di cui:

- Costi operativi: € 11.011.117
- Salari e benefit ai dipendenti: € 841.611
- Pagamenti a fornitori di capitale: € 447.012

² Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 201: Performance economiche 2016"

³ Per approfondimento consultare il bilancio economico 2024 di MAGIS S.P.A.

⁴ Nel valore economico distribuito sono stati esclusi gli ammortamenti e le svalutazioni, mentre si è deciso di considerare anche gli accantonamenti Tfr perché, pur essendo dei costi non monetari, sono parte integrante del costo del lavoro sostenuto dall'azienda, rappresentano debiti certi vs i dipendenti, sono ricchezza effettivamente destinata ai lavoratori nell'anno con contropartita monetaria reale anche se differita.

- Imposte e tasse: € 328.264
- Investimenti nella comunità: € 5.000

c. Valore economico non distribuito [a - b]: € 666.868 (681.690 nel 2023)

L'indice di Performance Economica, dato dal rapporto **c./a.**, resta sostanzialmente in linea nel 2024 rispetto al 2023 ed intorno al 5%.

➤ **Informativa 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico**

MAGIS S.P.A. riconosce l'importanza crescente degli impatti del clima sulle attività economiche. Tra i principali rischi fisici figurano eventi atmosferici intensi, variazioni delle temperature e scarsità idrica, e condizioni che possono incidere sul benessere dei lavoratori.

Il sito produttivo di MAGIS S.P.A., situato nel comune di Pavia, non risulta attualmente esposto a rischi significativi legati alla vicinanza del fiume Ticino, grazie alla sua posizione più elevata rispetto al livello del fiume e sul lato opposto della città. Tuttavia, l'azienda monitora l'evoluzione degli scenari climatici pronta ad includere tali variabili nei propri processi di gestione dei rischi aziendali.

➤ **Informativa 201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento**

Al momento MAGIS S.P.A. non prevede piani pensionistici a benefici definiti o altre forme di benefit post-impiego, oltre al trattamento di fine rapporto (Tfr) regolarmente accantonato secondo quanto previsto dalla legge italiana.

➤ **Informativa 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo**

Nel corso del 2024 l'azienda non ha beneficiato di contributi, sovvenzioni o altre forme di assistenza finanziaria da parte dallo Stato Italiano o di altri enti pubblici.

ANTICORRUZIONE [GRI 205]

Presentazione del tema⁵

Questo standard riguarda le politiche e le procedure adottate dall'organizzazione per prevenire comportamenti illeciti come pagamenti facilitativi, frode, estorsione, collusione e riciclaggio di denaro; l'offerta o il ricevimento di omaggi, prestiti, commissioni, premi o altri vantaggi come incentivo a compiere un atto disonesto, illegale o che rappresenta una violazione della fiducia.

Il mercato, le norme internazionali e gli stakeholder si aspettano che le organizzazioni dimostrino il loro rispetto dell'integrità e di prassi commerciali responsabili. Questo è essenziale per garantire trasparenza e fiducia negli affari ed aiuta l'organizzazione a ridurre i rischi legali e reputazionali.

Descrizione del tema in MAGIS S.P.A.

MAGIS S.P.A. considera l'integrità, la trasparenza ed il rispetto delle normative come principi fondanti del proprio business, riconoscendo che la prevenzione della corruzione e di qualsiasi comportamento illecito è fondamentale per garantire una crescita sostenibile, rafforzare la fiducia degli stakeholder e tutelare la reputazione aziendale.

L'azienda ha avviato un percorso strutturato volto a rafforzare la propria capacità di prevenzione dei comportamenti illeciti. Il primo passo concreto è stato l'ottenimento a fine 2023 del Rating di Legalità, riconoscimento che attesta l'eticità e la trasparenza dell'azienda. Per il prossimo anno (2025) è già programmata l'implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, accompagnato dall'adozione formale di un Codice Etico e di un sistema di whistleblowing per la segnalazione di eventuali condotte illecite.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

⁵ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 205: Anticorruzione 2016"

➤ **Informativa 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione**

Al momento, l'organizzazione non ha ancora completato una mappatura formale dei processi esposti a rischio corruzione. Tuttavia, l'adozione del Modello 231 comprenderà, tra le prime fasi, la valutazione preliminare dei rischi (risk assesment), con identificazione delle aree a maggiore esposizione (es. acquisti, rapporti con fornitori e enti pubblici) e l'implementazione di controlli specifici. Il processo di valutazione sarà completato entro la fine dell'esercizio 2025.

➤ **Informativa 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione**

Questa informativa verrà gestita dal prossimo report, successivamente all'implementazione del modello 231 che presuppone che queste attività vengano svolte regolarmente.

➤ **Informativa 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese**

Nel periodo di riferimento (2024) non si sono verificati episodi accertati di corruzione, né sono stati ricevuti alert attraverso canali formali o informali. Lo stesso vale per tutti i periodi precedenti. MAGIS S.P.A. continuerà a monitorare l'integrità dei propri processi aziendali, avvalendosi anche di verifiche interne ed audit previsti dal modello 231.

PROFILO AMBIENTALE



L'analisi degli impatti sul piano "Ambientale" riguarda appunto la valutazione degli effetti (positivi, negativi, neutri) che un'azienda, con le proprie attività, può avere sull'ambiente, considerando fattori come l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, le politiche di riduzione delle emissioni e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Di seguito saranno presentate le strategie che MAGIS S.P.A. attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE IN MAGIS S.P.A.

MAGIS S.P.A. è una realtà che da anni persegue obiettivi di limitazione degli impatti ambientali attraverso diverse tipologie di azioni che sono state mirate nel tempo a:

- ✓ Ridurre il fabbisogno energetico attraverso interventi di efficientamento e di rinnovamento tecnologico,
- ✓ Aumentare la percentuale dell'energia elettrica consumata dall'organizzazione autoprodotta da fonti rinnovabili (impianto fotovoltaico),
- ✓ Efficientare l'uso dei materiali necessari per le operazioni di imballaggio e contestualmente recuperare gli sfridi/scarti,
- ✓ Ottimizzare gli spostamenti dei mezzi aziendali.

Sulla base di queste premesse si riportano di seguito i temi rilevanti oggetto di rendicontazione e per i quali saranno di seguito riproposti i risultati delle rilevazioni e le azioni migliorative, laddove presenti messe in atto.

ENERGIA [GRI 302]

Presentazione del tema⁶

Questo Standard tratta il tema dell'energia.

Un'azienda come MAGIS S.P.A. può consumare energia in varie forme: energia da combustibili, elettrica, di riscaldamento o di raffreddamento. L'energia può essere generata autonomamente o acquistata dall'esterno e può derivare da fonti di energia rinnovabile (eolico, idroelettrico o solare) o da fonti di energia non rinnovabile (quali carbone, petrolio o gas naturale). Utilizzare l'energia con maggiore efficienza e scegliere energia proveniente da fonti di energia rinnovabile è essenziale per combattere il cambiamento climatico e ridurre l'impronta ambientale complessiva di un'azienda.

Descrizione del tema in MAGIS S.P.A.

MAGIS S.P.A. è consapevole del ruolo fondamentale che l'efficienza energetica riveste nella lotta ai cambiamenti climatici e nella promozione di un'economia a basse emissioni di carbonio. L'organizzazione, pertanto, si impegna a monitorare i consumi energetici, a migliorare costantemente i processi operativi e a investire in fonti energetiche rinnovabili.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

I dati rilevati si riferiscono al totale dell'energia consumata all'interno di MAGIS S.P.A., nello specifico si fa riferimento al combustibile consumato per la flotta aziendale, all'energia elettrica acquistata dall'esterno e a quella autoprodotta da impianto fotovoltaico ed autoconsumata. Il dato che emerge è che per il periodo in esame l'azienda ha consumato internamente un totale di **1.236.608 kWh [pari a 4.451.787 MJ]** (nel 2023: **1.200.020 kWh – pari a 4.320.072 MJ**).

⁶ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 302: Energia 2016"

1. Consumo totale di combustibili derivanti da fonti di energia non rinnovabile, in joule o multipli, e includendo i tipi di combustibili utilizzati.

MAGIS S.P.A. ha una piccola flotta di auto aziendali utilizzate per svolgere visite presso i clienti sia di tipo commerciale, sia di tipo tecnico/progettuale.

Tutte le auto della flotta utilizzano il diesel come combustibile e nel corso dell'attuale periodo di rendicontazione hanno fatto registrare i seguenti consumi:

- a. consumo di diesel complessivo 13.259 LT [pari a 491.564 MJ]⁷

2. In joule, wattora o multipli, il totale dei seguenti consumi:

- a. consumo di energia elettrica complessivo: 1.100.062 kWh⁸ [pari a 3.960.223 MJ]
- b. consumo di energia di riscaldamento: 0 MJ
- c. consumo di energia di raffreddamento: 0 MJ
- d. consumo di energia di vapore: 0 MJ⁹

3. In joule, wattora o multipli, il totale dei seguenti consumi:

- a. energia elettrica venduta: 16.039 kWh [pari a 57.740 MJ]
- b. energia di riscaldamento venduta: 0 MJ
- c. energia di raffreddamento venduta: 0 MJ
- d. energia di vapore venduta: 0 MJ

Gli standard di rilevazione adottati sono stati i seguenti:

- ✓ acquisizione delle rilevazioni prodotte da bollette energetiche a consumo, fornite da MAGIS S.P.A..

⁷ Per le formule di conversione consultare: [Tabella potere calorifico di vari combustibili – ingDemurtas](#)

⁸ Dato dalla somma dell'energia acquistata e di quella consumata direttamente dall'autoproduzione fotovoltaica (energia prodotta – energia ceduta in rete; 505.066 Kwh – 16.039 Kwh = 489.027 Kwh).

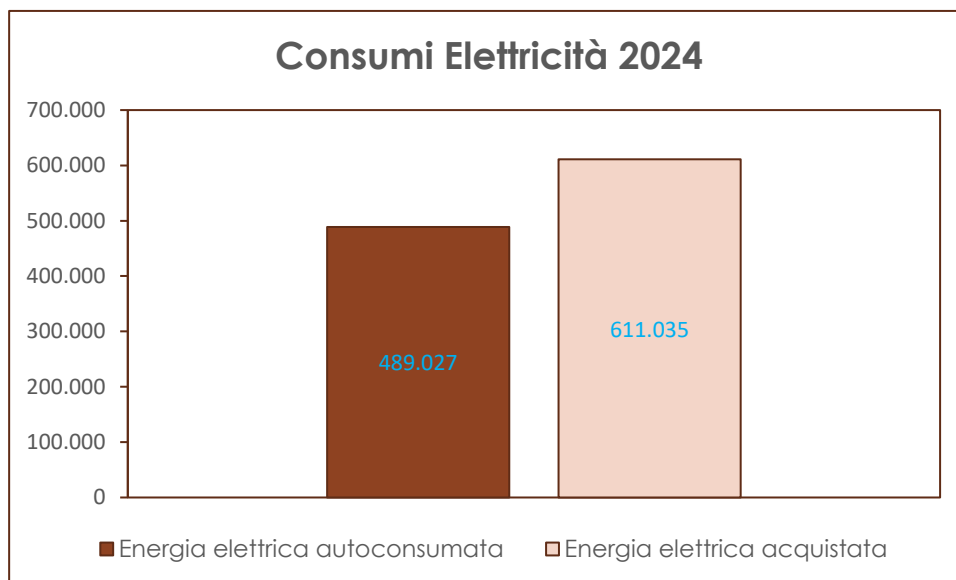
⁹ In MAGIS S.P.A. non ci sono processi che necessitino di vapore.

- ✓ estrazione dati di energia elettrica autoprodotta ed immessa nella rete, direttamente dal sito GSE alla posizione aziendale¹⁰.
- ✓ estrazione delle fatture e dei mastri di pertinenza relativi ai consumi di gasolio¹¹

I fattori di conversione adottati e i valori di riferimento per potere calorifico inferiore del gasolio sono stati reperiti in Internet¹².

La conversione da kWh a joule è codificato nel sistema metrico pari a 1 kWh = 3.600.000 j, e di conseguenza 1 kWh = 3,6 Mj.

	Totale [kWh]	Percentuale [%]
Consumi elettricità 2024	1.100.062	100 %
Energia autoconsumata¹³	489.027	44,45 %
Energia acquistata	611.035	55,55%



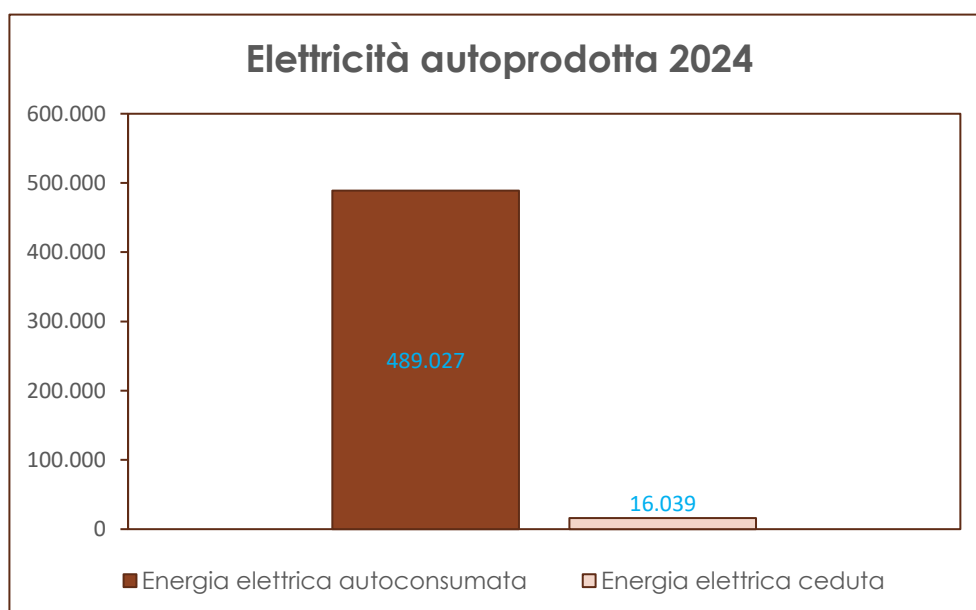
¹⁰ Rif. I proprietari di Impianti fotovoltaici sono registrati presso il sito GSE dove sono riportati i dati di autoproduzione totale e della quota di energia immessa nella rete (c.d. scambio sul posto) per consentire le consuntivazioni con le società di fornitura. Vedi: <https://www.gse.it/servizi-per-te/fotovoltaico>

¹¹ Rif. Carburanti per autovetture mastri n. 041001014. Fornitore: Wex Europe services Srl CF 08510870960

¹² Rif. Per approfondimenti visitare il sito web: [Tabella potere calorifico di vari combustibili – ingDemurtas](#)

¹³ Quota di energia autoprodotta e consumata direttamente dall'impresa.

	Totale [kWh]	Percentuale [%]
Energia autoprodotta	505.066	100 %
Energia autoconsumata	489.027	96,83 %
Energia venduta in rete	16.039	3,17 %



➤ Informativa 302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione

Al momento non è stato attivato il monitoraggio dell'energia consumata al di fuori dell'organizzazione, tuttavia MAGIS S.P.A., come specificato anche al prossimo capitolo Emissioni, sta valutando nei prossimi periodi di implementare il calcolo della propria carbon footprint. Tale iniziativa, seppur non specifica per la voce energia, sicuramente accenderà il focus sui comportamenti e sulle performance dei partner commerciali a monte e a valle dell'azienda.

➤ Informativa 302-3 Intensità Energetica

Nel 2024 Magis Spa ha calcolato la propria intensità energetica come rapporto tra il consumo di energia interna all'organizzazione, pari a 1.236.608 kWh (consumo complessivo

derivante da tutte le fonti energetiche utilizzate) e il valore economico diretto generato (EVG&D), pari a 13.299.902 €.

Intensità Energetica 2024 = 1.236.608 kWh / 13.299.902 € = 0,093 kWh/€
(in lieve aumento rispetto al valore 2023: 0,089 kWh/€)

Pur riconoscendo la validità del rapporto con l'EVG&D come primo indicatore generale, l'azienda è consapevole che questo parametro può essere influenzato da fattori esterni, quali l'oscillazione dei prezzi delle materie prime o dei servizi.

Per rafforzare l'attendibilità e la coerenza dell'indicatore rispetto all'attività specifica dell'azienda, a partire dal prossimo report verranno affiancati ulteriori indicatori di intensità energetica, basati su parametri operativi quali:

- tonnellate o metri cubi di merce gestita,
- superficie refrigerata (m²),
- numero di colli e ordini movimentati.

Tale approccio consentirà una misurazione più solida dell'efficienza energetica e un miglioramento continuo orientato alla sostenibilità del processo logistico.

➤ **Informativa 301 -4 Riduzione del consumo di energia**

Nel corso del periodo si è proseguita l'attività già avviata nel corso dei passati esercizi di ottimizzazione dei consumi energetici attraverso interventi di efficientamento operativo, in particolare sulle celle frigorifere e la programmazione di interventi di sostituzione di macchinari obsoleti con unità nuove ad elevata efficienza energetica (n.11 nuovi ventilconvettori).

EMISSIONI [GRI 305]

Presentazione del tema¹⁴

Questo Standard tratta il tema delle emissioni nell'aria – sostanze scaricate da una fonte nell'atmosfera. I vari tipi di emissioni sono: gas a effetto serra (GHG), sostanze dannose per l'ozono (ODS, "ozone-depleting substance"), ossidi di azoto (NO_x) e ossidi di zolfo (SO_x), oltre ad altre emissioni significative nell'aria. Monitorare, ridurre e compensare le emissioni è essenziale per affrontare il cambiamento climatico. Questo tema include anche l'adozione di tecnologie e processi più puliti.

Descrizione del tema in MAGIS S.P.A.

Anche MAGIS S.P.A. riconosce che la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è una priorità strategica per contrastare il cambiamento climatico e contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Pertanto, l'organizzazione investe costantemente in nuove tecnologie, promuovendo l'efficienza energetica delle operations e l'uso di fonti rinnovabili. Infatti, l'azienda ha già programmato per il prossimo anno (2025) l'acquisto di n.11 nuovi ventilconvettori ad alta efficienza e l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico di circa 250Kw di potenza.

Attualmente, l'organizzazione non dispone di un sistema di monitoraggio strutturato delle emissioni di gas serra (GHG) e pertanto non è in grado di rendicontare per l'anno 2024 i dati riferiti alle informative 305-1, 305-2 e 305-3.

È in fase di valutazione la definizione di una metodologia di calcolo della carbon footprint secondo i criteri del GHG Protocol, con l'obiettivo di avviare la misurazione, almeno, degli Scope 1 e 2 entro il 2026. Tali azioni saranno accompagnate da un piano graduale di raccolta dati, formazione interna e definizione di KPI ambientali specifici.

¹⁴ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 305: Emissioni 2016"



PROFILO SOCIALE

Il criterio di analisi degli impatti sul piano "Sociale" riguarda appunto la valutazione degli effetti (positivi, negativi, neutri) che un'azienda, con le proprie attività può avere sulla comunità, intesa a vari livelli, a partire dai propri dipendenti e spaziando alle entità e associazioni che con essa entrano direttamente e indirettamente in contatto.

Di seguito saranno presentate le strategie che Magis Spa attua nella propria attività d'impresa con l'obiettivo di evidenziare i temi materiali pertinenti a quest'area che sono stati oggetto di interesse nel periodo in esame.

LA SENSIBILITÀ SOCIALE IN MAGIS S.P.A.

L'azienda pone al centro la persona sia nei rapporti interni tra le varie figure dell'organizzazione che nei rapporti con i propri stakeholder esterni.

Si tratta di una azienda a conduzione familiare in cui si è cresciuti insieme e questo ha portato a creare un clima in cui si punta a rispondere non solo agli obblighi per un ambiente di lavoro sicuro, ma a cercare di dare contributi fattivi alla crescita della comunità nella quale MAGIS S.P.A. è inserita.

L'azienda attua una politica di prossimità dei propri collaboratori e dei propri dipendenti e con essa cerca di dare contributi alle stesse comunità nelle quali essi risiedono e vivono.

L'azienda risponde sul piano della sicurezza a tutti gli standard di sicurezza e salute sul luogo di lavoro ed ha demandato esternamente il monitoraggio, rilevazione e mantenimento delle prassi di sicurezza sul lavoro e di controllo medico.

Sulla base di queste premesse si riportano di seguito i temi rilevanti oggetto di rendicontazione e per i quali saranno riproposti i risultati delle rilevazioni e le azioni migliorative, laddove presenti messe in atto.

SALUTE E SICUREZZA [GRI 403]

Presentazione del tema¹⁵

La salute e sicurezza sul lavoro sono riconosciute come un diritto umano e sono anche uno dei traguardi degli Obiettivi di sviluppo sostenibile adottati dalle Nazioni Unite (ONU) nell'ambito dell'Agenda 2030.

Buone condizioni di salute e sicurezza sul lavoro comportano sia la prevenzione di danni fisici e mentali ai lavoratori che la promozione della loro salute, offrendo servizi sanitari o servizi e programmi volontari per la promozione della salute, che ad esempio aiutino i lavoratori a migliorare il loro regime alimentare o a smettere di fumare.

La creazione di un ambiente di lavoro sicuro riduce i rischi per l'organizzazione e contribuisce a fidelizzare i dipendenti ed ad attrarre i talenti migliori.

Descrizione del tema in MAGIS S.P.A.

Da sempre MAGIS S.P.A. ha prestato particolare attenzione alle condizioni di lavoro dei propri lavoratori, consapevole che dalla loro salute e benessere dipende il successo dell'azienda stessa. Di conseguenza l'azienda si impegna costantemente nel promuovere luoghi di lavoro salubri e sicuri per le proprie persone.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

L'azienda rispetta tutti gli obblighi minimi di legge in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, in accordo alle normative vigenti ed in particolare al D.Lgs. 81/2008 e s.m.i..

Al momento non è ancora implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro (SGSL) su base volontaria e strutturato secondo standard specifici e certificabili (es. ISO 45001).

¹⁵ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro 2018"

➤ **Informativa 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda, come previsto dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza, ha redatto il documento di valutazione dei rischi (DVR), facendosi assistere da una società esterna specializzata (Gruppo STC Srl PIVA 02002830186)¹⁶. Il documento è oggetto di monitoraggio periodico e di mantenimento in linea con le evoluzioni normative e dell'operatività aziendale.

Occorre precisare che le figure operative sono prevalentemente lavoratori non dipendenti diretti di MAGIS S.P.A. che svolgono le mansioni loro affidate sotto la supervisione ed il controllo dell'azienda. Tali figure si occupano perlopiù di attività di movimentazione, co-packing, repackaging ed etichettatura delle merci in funzione delle esigenze specifiche dei singoli clienti. L'attività si svolge principalmente nella sede di V.le della Repubblica, 10 Pavia (PV) e nel magazzino sito in Via privata Tacito, 12 Corsico (MI).

Le modalità di identificazione dei rischi hanno visto, nel miglior adempimento normativo la partecipazione di RSL, RSPP, medico competente e degli organi di Governance aziendale, con particolare attenzione, vista la tipologia di attività svolta, ai possibili rischi legati alla movimentazione delle merci, al rischio di scivolamento, urti e cadute, ed al rischio di incendio. In relazione a quest'ultimo è redatto apposito Piano di Emergenza e i Piani di Evacuazione sono affissi nei vari reparti dell'attività.

Il Responsabile della Sicurezza per i Lavoratori (RLS) è stato eletto direttamente dai lavoratori nella persona di Maurizio Cassini.

Il ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) è stato affidato all'ing. Ileano Comizzoli di Gruppo STC Srl.

Medico competente è stato nominato il Dott. Stefano Callegari di Pavia, iscritto, con ID 18188, all'Elenco Nazionale dei medici competenti tenuto presso l'Ufficio II della Direzione Generale della prevenzione del Ministero della salute.

¹⁶ Per approfondimenti consultare il sito: [Home - Gruppo STC](#)

➤ **Informativa 403-3 Servizi di medicina del lavoro**

Il servizio di sorveglianza sanitaria, nella figura del Medico Competente previsto dalla normativa vigente, è svolto dal Dott. Stefano Callegari. Il quale, attraverso dei momenti organizzati presso la sede dell'organizzazione, provvede ad informare l'azienda, i lavoratori ed i loro rappresentanti in merito agli impegni e ai requisiti per mantenere un ambiente di lavoro sicuro e sano. Inoltre, il Dott. Callegari provvede a monitorare e ad eliminare/gestire eventuali situazioni di pericolo.

Le informazioni sanitarie sono gestite con criteri di riservatezza e sicurezza documentale.

La disponibilità al contatto del medico competente è totale negli orari lavorativi e con disponibilità periodiche in azienda nonché possibilità di incontro su appuntamento.

➤ **Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

L'azienda è di tipo familiare, quindi c'è un rapporto diretto con il datore di lavoro, è comunque incoraggiata la segnalazione diretta al RLS di criticità o esigenze, anche tramite confronti informali.

➤ **Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro**

Magis Spa ha demandato ad una società esterna il monitoraggio degli aspetti di formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro in modo da garantire la corretta e costante formazione su quest'ambito estremamente delicato.

Nel corso dell'esercizio in esame sono stati erogati i seguenti corsi:

- Corso RLS (Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza) della durata di ore 32 a favore di Maurizio Cassini (RLS aziendale).
- Corso Sicurezza sul lavoro: Il lavoratore in ufficio della durata di ore 8 a favore di Massimiliano Pozzi.

➤ **Informativa 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**

Tutti i dipendenti e collaboratori che operano presso le sedi aziendali sono inclusi nel sistema di valutazione dei rischi e nelle relative misure di prevenzione e protezione, anche in assenza di una certificazione formale SGSL.

➤ **Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro**

Nel corso del periodo in esame non sono stati rilevati infortuni sul lavoro e lo stesso l'esercizio precedente.

➤ **Informativa 403-10 Malattie Professionali**

Nel corso del periodo in esame non si sono rilevate malattie professionali e nemmeno malattie riconducibili anche solo parzialmente alle mansioni di lavoro e lo stesso l'esercizio precedente.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE [GRI 404]

Presentazione del tema¹⁷

Questo standard riguarda l'approccio di un'organizzazione alla formazione e all'aggiornamento delle competenze dei dipendenti, nonché a valutazioni sulle prestazioni ed il loro percorso professionale. Comprende anche programmi di assistenza alla transizione, al fine di agevolare la continuità lavorativa e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto.

Investire nella formazione rafforza la motivazione delle persone e aumenta la competitività aziendale.

Descrizione del tema in azienda

MAGIS S.P.A. riconosce l'importanza strategica della formazione e dell'istruzione continua per il benessere e la crescita dei propri dipendenti e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Si precisa che per la tipologia di lavoro svolta dall'azienda, assume particolare importanza la c.d. formazione 'on the job', ovvero l'apprendimento di quello che potremmo definire il 'saper fare' ed il suo costante affinamento. Questo training costante viene gestito dai responsabili di funzione, che sono i principali custodi del know-how aziendale, attraverso l'affiancamento quotidiano di tutti i lavoratori interni ed esterni. Questo approccio, seppur non formalizzato in piani didattici ufficiali, risulta essenziale per lo svolgimento efficiente delle attività.

La formazione gestita esternamente, tramite lo storico partner 'Fondazione le Vele', nel corso del 2024 ha riguardato esclusivamente argomenti legati alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro. Nell' specifico sono stati erogati due corsi per un totale di 40 ore a cui hanno partecipato due dipendenti. Allo stesso tempo MAGIS S.P.A. sta valutando lo sviluppo di un piano formativo più strutturato ed articolato per i prossimi anni in modo da ampliare l'offerta complessiva e favorire la crescita del proprio capitale umano.

¹⁷ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 404: Formazione e istruzione 2016"

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ [GRI 405]

Presentazione del tema¹⁸

Questo Standard tratta il tema della diversità e delle pari opportunità. Riguarda l'approccio di un'azienda alle possibilità di supportare i propri occupati senza pregiudizi e azioni limitanti.

L'organizzazione che rendiconta può anche descrivere il contesto legale e socioeconomico che genera opportunità oppure ostacoli per l'uguaglianza di genere.

Questo consisterà ad esempio nella quota di lavoratrici che svolgono attività all'interno dell'organizzazione, la loro parità in termini di retribuzione e la loro partecipazione ai livelli di governance più alti.

Descrizione del tema in MAGIS S.P.A.

MAGIS S.P.A. promuove un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle differenze individuali, riconoscendo nella diversità un fattore chiave di arricchimento culturale, innovazione e competitività. La valorizzazione della diversità e la garanzia di pari opportunità sono parte integrante della cultura aziendale e rappresentano pilastri fondamentali nella gestione responsabile delle risorse umane.

L'organizzazione si impegna a prevenire qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, origine etnica, orientamento sessuale, disabilità, religione o qualsiasi altra condizione personale. Questo impegno si traduce in politiche attive per l'equità salariale, l'accesso paritario a ruoli di responsabilità e la promozione del talento femminile e delle categorie sottorappresentate.

Nel corso del periodo di rilevazione, in riferimento al presente tema materiale si sono evidenziate le seguenti informazioni:

➤ Informativa 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Il parametro assunto è l'incidenza dei partecipanti suddivisi per sesso e per età.

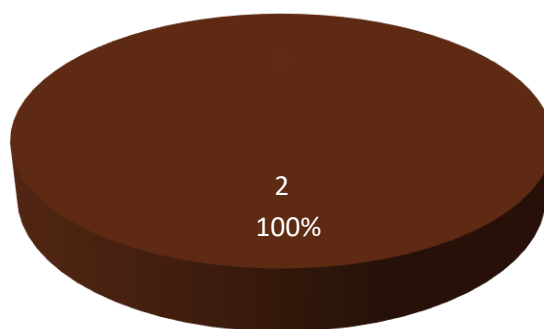
¹⁸ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 405: Diversità e pari opportunità 2026"

Organo di Governo in Magis Spa

GENERE

	2024	2023
Donne	2	2
Uomini	0	0

CDA Magis Spa anno 2024

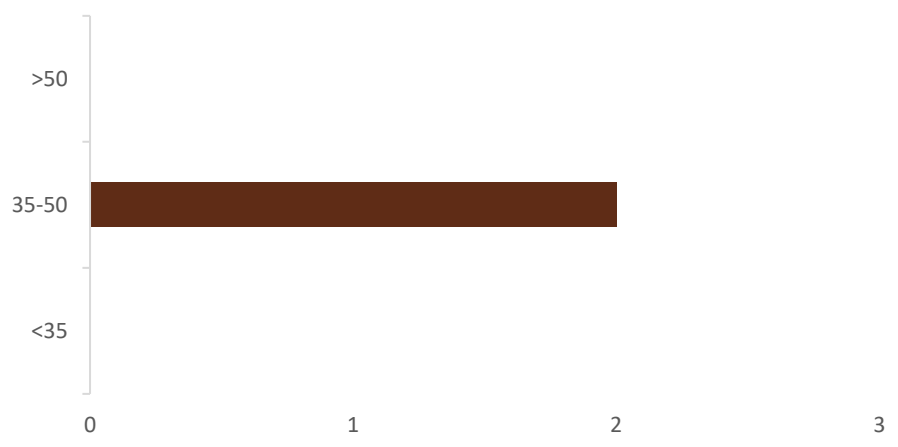


■ Donne

ETÀ (anni)

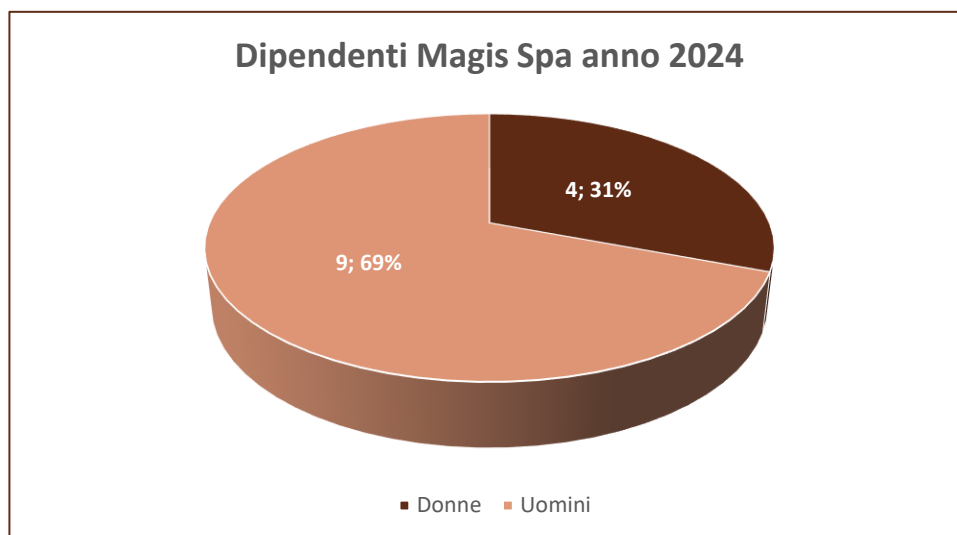
	2024	2023
<35		
35-50	2	2
>50	0	0

CDA Magis anno 2024

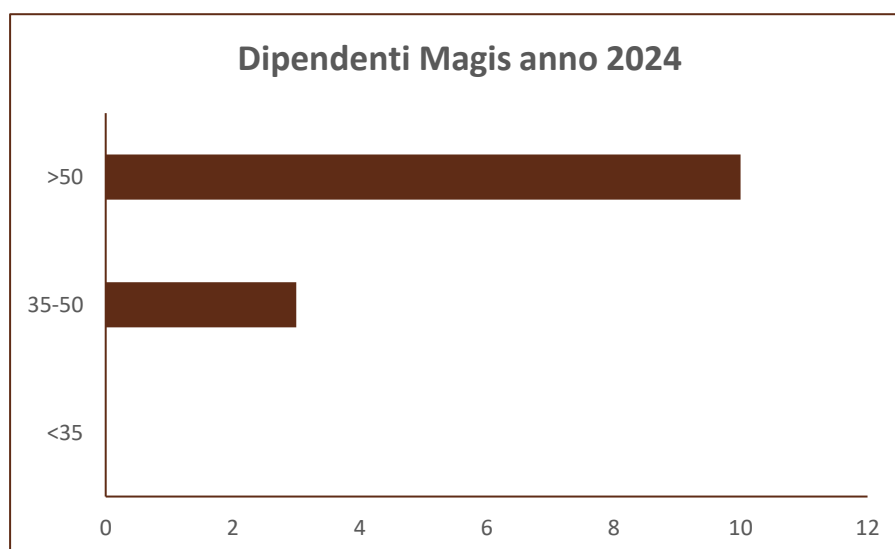


Dipendenti in Magis Spa

	GENERE	
	2024	2023
Donne	4	4
Uomini	9	9



	ETÀ (anni)	
	2024	2023
<35	0	0
35-50	3	3
>50	10	10



COMUNITÀ LOCALI [GRI 413]

Presentazione del tema¹⁹

Questo standard si concentra sull'interazione dell'organizzazione con le comunità locali, intese come singole persone o gruppi di persone che vivono e lavorano in aree influenzate, o che potrebbero esserlo, dalle attività dell'organizzazione. Le attività e l'infrastruttura di un'azienda possono avere rilevanti impatti economici, sociali, culturali e/o ambientali sulle comunità locali. L'azienda dovrebbe assicurarsi che le sue attività generino benefici economici e sociali senza causare danni e dovrebbe promuovere il coinvolgimento delle comunità in iniziative che migliorano il loro benessere e lo sviluppo.

Descrizione del tema in MAGIS S.P.A.

MAGIS S.P.A. riconosce il proprio ruolo attivo e responsabile nei confronti delle comunità locali in cui opera, consapevole che la creazione di valore condiviso e la costruzione di relazioni di fiducia con il territorio sono elementi fondamentali per la c.d. *'license to operate'* e per uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

L'organizzazione si impegna a instaurare rapporti costruttivi e continuativi con gli stakeholder locali, contribuendo al benessere sociale, economico e ambientale delle comunità attraverso azioni mirate e coerenti con i propri valori.

Considerazione doverosa è che il tipo di attività svolta da Magis Spa, per evidenti motivi, limita la possibilità del lavoro a distanza e richiede pertanto una presenza fisica in azienda. Conseguenza diretta è che i suoi dipendenti e i lavoratori che operano sotto la sua direzione possono gravitare nei paesi limitrofi all'azienda.

In questo ambito il concetto di comunità locale di primo impatto è da ritenersi quella dei comuni di appartenenza dell'azienda e di quelli in prossimità dove, nel complesso vivono tutti i lavoratori.

¹⁹ Per approfondimento consultare GRI standard: "GRI 413: Comunità Locali 2016"

In una tale ottica la volontà aziendale di intervenire attivamente sulle comunità locali si è tradotta in veri e propri interventi di supporto fattivo a realtà esistenti ed operanti sul territorio.

➤ **Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo**

Nel corso del periodo in esame MAGIS S.P.A. è stata protagonista di un intervento di sponsorizzazione²⁰ a favore dell'ASD TENNIS CLUB PAVIA, associazione sportiva che ha come scopo statutario promuovere e sviluppare il gioco del tennis, favorendo l'avvicinamento dei più giovani (la scuola tennis dell'associazione conta più di 100 iscritti). L'iniziativa ha avuto ricadute positive in termini di promozione dell'attività sportiva e aggregazione giovanile, in un contesto fortemente legato al tessuto urbano circostante.

Attualmente non sono state condotte valutazioni di impatto formali né implementati programmi strutturati di sviluppo comunitario, ma sono in fase di valutazione ulteriori azioni socialmente orientate, da avviare nei prossimi anni.

➤ **Informativa 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali**

Per la natura delle attività svolte, MAGIS S.P.A. non ha registrato, nel periodo considerato, impatti negativi effettivi o potenziali di rilievo sulle comunità locali. L'azienda non ha ricevuto reclami né segnalazioni da parte di stakeholder locali, enti o cittadini, e continua a monitorare attentamente le ricadute territoriali delle proprie attività.

²⁰ La contabilizzazione di tale spesa è avvenuta nel mastro: 04.0201.067 Spese per Servizi

OBIETTIVI



STATO AVANZAMENTO OBIETTIVI 2024-2026

Per il periodo 2024-2026, l'azienda ha definito una serie di obiettivi di sostenibilità a breve e medio termine. Questi obiettivi sono stati sviluppati con l'intento di migliorare gradualmente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) e sono allineati con le attuali capacità e risorse aziendali. Per facilitare la comprensione del grado di avanzamento l'azienda ha identificato i seguenti 4 stati:

Ultimato	Intervento completato
In corso	Intervento in corso di realizzazione
Programmato	Intervento definito nelle modalità e nei tempi
In valutazione	Intervento in fase di valutazione di fattibilità tecnica ed economica

Tabella 1: Riepilogo azioni ambito Ambiente

AREA	TEMA	OBIETTIVI	ANNO	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
E	GRI302	Installazione nuovo impianto fotovoltaico da circa 250Kw	2025	Programmato	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	GRI305	Carbon Footprint	2026	Programmato	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
	GRI302	Installazione n.11 nuovi ventilconvettori	2025	Programmato	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Tabella 2: Riepilogo azioni ambito Sociale

AREA	TEMA	OBIETTIVI	ANNO	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
S	GRI403	Sensibilizzare i dipendenti a svolgere attività fisica	2025	Ultimato	3 SALUTE E BENESSERE
	GRI404	Definire piano formativo strutturato con 'Fondazione le Vele'	2025/2026	In Valutazione	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Tabella 3: Riepilogo azioni ambito Governance

AREA	TEMA	OBIETTIVI	ANNO	STATO DI AVANZAMENTO	SDGs
G	GRI201	SGQ certificato ISO 9001	2025	In corso	9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
	GRI205	Modello 231	2025	In corso	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI
	GRI205	Codice Etico	2025	In corso	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI
	GRI205	Whistleblowing	2025	Ultimato	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

GRI INDEX

AREA	GRI	TITOLO	PAG.
GRI	1	Principi Generali	
	2	Informativa generale	4,5,11,12,16-19
	3	Temi materiali	24-30

AREA	GRI	TITOLO	PAG.
G	201	Performance Economiche	33,34
	205	Anticorruzione	35,36

AREA	GRI	TITOLO	PAG.
E	302	Energia	39-42
	305	Emissioni	43

AREA	GRI	TITOLO	PAG.
S	403	Salute e sicurezza sul lavoro	46-49
	404	Formazione e istruzione	50
	405	Diversità e pari opportunità	51-53
	413	Comunità Locali	54,55



PLATINUM

SUSTAINABILITY REPORT

A seguito della rendicontazione di sostenibilità
si attesta che



ha redatto

**il Report di Sostenibilità
relativo all'anno 2024**

La redazione del Report è il primo punto di arrivo
nel **percorso di sviluppo e sostenibilità** che l'Azienda
ha perseguito con impegno e dedizione.



Redatto in collaborazione con ALA Srl





MAGIS S.P.A.

**REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2024**